**第三部分** **采购需求**

**一、项目概况**

1、项目名称：海南西部中心医院遴选招标代理机构；

2、项目单位：海南西部中心医院；

3、项目编号：HNZY2024-084；

4、项目预算：0 元；

5、服务期限：1 年；

6、服务地点：采购人指定地点；

**二、采购内容分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **包号** | **采购内容** | **入围供应商数量/包** |
| 1 包 | 货物类 | 3 |
| 2 包 | 服务类 | 3 |
| 3 包 | 工程类 | 3 |

**三、服务内容要求**

1、依据项目特点和实际管理要求，组建由专业人员组成的采购代理项目组， 拟对采购人直接负责的项目经理人具有较高的专业素养，熟悉政府采购相关法律、 法规、规章制度；能提供专业化服务，能较好地处理代理工作中的复杂问题，具 有较强的应变能力，和与学校及相关业务各方的交流沟通能力，投标人项目经理 不得随意更改变更，如需变更项目经理必须经采购人同意。

2、协助办理与采购项目相关的报批手续，包括办理招标后变更采购方式的 申请、手续资料办理等；

3、协助编制完善需求文件，提供有效、准确的市场信息，提示存在的缺陷， 根据需求组织咨询，确保需求文件的完整、准确、合规；

4、编制采购策划方案和采购文件，分析采购过程中可能遇到的违反政策、 影响质量、效益、效率等的风险，提出防范预案；

5、在法定网站上发布采招信息；

6、按程序规范组织踏勘、开标、评标、发布公告等活动；

7、处理对招采过程有关的询问、质疑、投诉，对采购文件技术参数部分的 询问和质疑，及招采过程的投诉，若需要采购人协助答复的，代理机构需参考采 购人提出的意见予以答复；

8、根据需要协助组织合同签约，协助履约管理部门合同履约过程中的相关 工作；

9、服务报价：采购代理服务费（包括但不限于专家评审费、会务费等）向 中标（成交）供应商收取；采购人不承担采购代理过程中的任何费用。采购代理 服务机构自行设定全面报价方案；

10、遵守采购人相关招采制度规定；

11、服务方案：采购代理服务机构应提交采购代理服务方案，方案应至少包 含：招采流程（常规采购和紧急采购）设计、业务特长、自身优势、组织机构和 内部管理制度；

12、延伸服务承诺：采购代理服务机构应详细论述除采购人要求的服务内容 外，可提供的延伸服务内容及方案；

13、执行效率要求：投标人要能根据每个招标项目文件的时间节点，主动为 校方考虑，及时地预约招标信息、发布招标公告、中标公告、整理评标资料、制 作合同，第一时间完成各个节点的工作，不拖沓；

★14、在服务期间，采购人有权根据服务效果决定是否终止与投标人的合作。

15、有专人对接，免费提供招标文件评审和进口产品论证。

**四、服务团队要求**

1、项目负责人（经理）应具有 5 年以上相关工作经历，项目负责人须对口 承担相关业务；

2、项目组成员结构合理、具有承担项目的业务能力和良好素质，人员队伍 稳定等，项目组主要成员须具有 2 年以上相关工作经历。